Приложение к приказу № 376-а от 22.08.2022

Положение
о школьном медиацентре
МБОУ «Гуманитарно – эстетическая гимназия № 11 г. Дубны Московской области

1. Общие положения.

1.1. Медиацентр — добровольная организация, в состав которой входят учащиеся и сотрудники МБОУ «Гуманитарно – эстетическая гимназия № 11 г. Дубны Московской области» (далее – Гимназия № 11).

Деятельность Медиацентра Гимназии, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

1.2.Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6- ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ), Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об образовании в Российской Федерации", Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) "О средствах массовой информации", Законом РФ «Об интеллектуальной собственности», Уставом Гимназии, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора Гимназии.

2. Основные цели и задачи медиацентра.

2.1.Основной целью деятельности Медиацентра является: развитие творческих способностей учащихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.

2.2.Основными задачами деятельности Медиацентра являются:

- создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;
- осуществление взаимодействия с городскими СМИ;
- представление возможности всем членам коллектива Гимназии получать информацию о жизни Гимназии, событиях, волнующих школьников;
- повышение интереса к учебе (литературе, русскому языку, обществознанию, краеведению, информатике и др.), а также к общественной жизни Гимназии, города, страны;
- сбор, накопление, обработка, обобщение и изучение общественного мнения;
- популяризация работы ученического самоуправления;
- содействие ранней профессиональной ориентации учащихся;
-поддержка инициатив учащихся, способствующих развитию общественной самостоятельности подростков и их участию в становлении гражданского общества.

3. Структура и основные виды деятельности.

3.1.Медиацентр имеет свою структуру:

3.1.1.Школьное телевидение - это школьное объединение, главной целью которого является создание единого интерактивного виртуального информационного пространства, усиливающего интеграцию всех участников образовательных отношений.

Школьное телевидение работает в направлении организационного обеспечения видеосъёмок, создает новостные и тематические видеофильмы, видеотеку Гимназии.

3.1.2.Школьное радио - это оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни Гимназии. Школьное радио осуществляет сбор материалов для радиовещания, собирает информацию, обрабатывает её и пишет статьи, разрабатывает сценарии для радиопередач.

3.1.3.Школьная газета «Крик» - это объединённая редакция интернет и печатных ресурсов, обеспечивающая оперативное планирование, создание и размещение информации о текущей деятельности структур, подразделений Гимназии. Школьная газета отражает текущие новости Гимназии, может выпускать: тематические газеты, журналы, сборники исследовательских, методических и творческих работ, брошюры, буклеты.
3.2.Организационная структура медиацентра мобильна и обеспечивает осуществление исследовательской и творческой деятельности во взаимосвязанных направлениях.
3.3.Созданная материально-техническая база и её функциональное наполнение используется сотрудниками и учащимися Гимназии в учебно- воспитательном процессе.

4. Порядок работы медиацентра.

4.1.Медиацентр работает по плану работы, утверждаемого директором Гимназии на учебный год.
4.2.Деятельность и организация работы структурных подразделений Медиацентра осуществляется в соответствии с приказом директора Гимназии на учебный год.

5. Организационная поддержка деятельности медиацентра.

5.1.Медиацентру предоставляются ресурсы Гимназии для реализации деятельности (фото-видеоаппарат, компьютер, МФУ и пр.).
5.2.Медиацентр имеет право пользоваться услугами специалистов Гимназии.
5.3.Администрация Гимназии содействует в налаживании взаимодействия с Медиацентром других школ и иными организациями.
5.4. Администрация Гимназии содействует совершенствованию профессиональной области, организации тренингов, семинаров по обучению членов Медиацентра.

6. Результаты деятельности медиацентра.

6.1.Результаты деятельности Медиацентра:
- Выпуск школьных новостей, тематических передач, социальных роликов, тематических газет, журналов, сборников исследовательских, методических и творческих работ, брошюр, буклетов.
- Развитие социально значимых инициатив и рост положительной социальной активности учащихся Гимназии в рамках создания телевизионных проектов.
- Развитие внешних связей Гимназии через размещение школьного телевидения, выпуск газет в Интернет пространстве.
- Активизация работы ученического самоуправления.

6.2.Результаты деятельности Медиацентра за учебный год архивируются.

7. Организация и управление.

7.1.Общее руководство Медиацентром и контроль за его деятельностью осуществляет заместителем директора по воспитательной работе.
7.2. Руководителями структурных подразделений (школьная газета, школьное радио, школьное телевидение) Медиацентра назначаются педагогические работники гимназии приказом директора гимназии.
7.2.График работы Медиацентра устанавливается и утверждается директором Гимназии.
7.3.Администрация Гимназии обеспечивает повышение квалификации сотрудников Медиацентра, создает условия для их самообразования и профессионального образования.