

## Рассказ о медиаволонтерстве

Скляренко Е., 11а

Совсем недавно, уже в 21 веке, появилось новое понятие – медиаволонтер. Если очень коротко, то медиаволонтер – это человек любого возраста, который в свободное время занимается журналистским творчеством. Многим людям нравится работа журналиста, и они хотят на практике узнать и почувствовать, что это такое. Неважно, это молодой человек или человек пенсионного возраста. Главное – тяга к этому занятию.

Журналистика ваше призвание, если вы:

- любознательны;
- общительны;
- вам интересно все новое;
- вы неравнодушны;
- вы мобильны и любите путешествовать;
- любите снимать и показывать другим свои фото и видео;
- рассказывать людям о чем-то новом, чего они не знают;
- теоретически готовы заниматься этим делом 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году.

Лучший и самый быстрый способ узнать, является ли журналистика вашим призванием, – это попробовать себя в роли медиаволонтера. Вы увидите эту профессию изнутри и достаточно быстро поймете, ваше ли это дело. Вы можете прочесть много книг о журналистике и журналистах, но это вам не заменит собственного опыта. Сначала нужно испытать себя в новом деле.

Недавно один главный редактор рассказал мне историю о молодом волонтере, который работал добровольным помощником у одного известного журналиста. Медиаволонтер писал для него бэкграунды (см. Медиасловарь). Через достаточно короткое время молодой человек набил руку в написании этих материалов и понял, что журналистика – его призвание. А вскоре ему предложили начать самостоятельную журналистскую жизнь в знаменитой газете.

Для подготовки медиа - волонтеров в пресс-центре МИА «МИР» регулярно проходят занятия по теории и практики журналистики, включающие в себя курсы по тележурналистике, новостной журналистике, а также фото - мастерству.

«Медиаволонтеры России» — проект, созданный для обучения и коммуникации волонтеров в медиасфере, популяризации волонтерства. Проект открыт для молодых и опытных медиаспециалистов, а также всех неравнодушных, желающих поделиться своим мнением с другими.

Проект ориентирован на волонтеров, фотографов, видеографов, текстовиков, школьников, студентов, молодежные и волонтерские центры. На всех, кто увлекается медиа и желает развиваться и расти в данной сфере.

На базе проекта реализуется образовательная программа двух вариантов: удаленная (индивидуальная подготовка: вебинары, тесты, материалы для изучения, методические пособия) и общая (мастер-классы и семинары от региональных координаторов и экспертов).