

Рассказ о корпоративном волонтерстве

Филимонова Ирина, 11а

Корпоративное волонтерство — это добровольное участие сотрудников организаций в различных социальных программах при поддержке своей компании. Является элементом корпоративной социальной ответственности (КСО) и стратегии устойчивого развития предприятия. Во всём мире корпоративное волонтерство получило дополнительный толчок к развитию во время финансово-экономического кризиса как следствие сокращения бюджетов на КСО.

Основания для возникновения корпоративного волонтерства в компании:

- требования головного офиса компании;
- наличие программ по КСО;
- выход компании на новый уровень на рынке;
- инициатива сотрудников.

Основные направления корпоративного волонтерства:

- разработка и реализация социальных и экологических программ;
- услуги в области здравоохранения, образования и социальной защиты;
- благоустройство территорий;
- обмен опытом и координация в сфере корпоративного волонтерства.

Какую конкретно задачу будет решать компания, зависит от её политики в области КСО.

Корпоративное волонтерство часто используется согласованно с программами развития персонала. Корпоративное волонтерство обеспечивает более полное вовлечение сотрудников во взаимодействие между компанией и местным сообществом. Часто в эту работу вовлекают и общественные организации, как посредников и партнёров, обладающих необходимыми знаниями, опытом и связями с целевыми группами. Таким образом, корпоративное волонтерство способствует устойчивому развитию предприятий и местных сообществ, развивает человеческий потенциал, укрепляет межсекторальное взаимодействие.

Корпоративное волонтерство в России

В России корпоративное волонтерство становится частью деятельности социально ответственных компаний.

С 2012 года проходит Форум по корпоративному волонтерству, который объединяет лучшие практики в этой сфере. По итогам III форума в 2014 году был создан Национальный совет по корпоративному волонтерству.

Волонтерское движение DaDobro / ДаДобро развивает корпоративное волонтерство малого и среднего бизнеса в России. Ежегодный проект "Календарь добрых дел" – «навигатор» для компаний-участников DaDobro на каждый год. Это 12 акций, 12 месяцев, посвященных определенным добрым делам, 12 дней всемирного значения, которые способны изменить жизнь к лучшему.

Корпоративное волонтерство один из важнейших инструментов поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством и местными сообществами. Опыт передовых компаний доказывает, что корпоративное волонтерство является важным инструментом, как для значимых социальных изменений, так и для построения корпоративных коммуникаций.