

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Гуманитарно-эстетическая гимназия №11  
г. Дубны Московской области»

Проектная работа в рамках «Индивидуального проекта»

**Тема: «Школьная газета»**

Автор работы:  
Маралина Арина, 11а класс

Руководитель:  
Дударева Ирина Александровна, учитель информатики  
Координатор:  
Буздавина Елена Львовна, заместитель директора по УВР

2020 г.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

Введение.....	3
Актуальность проекта.....	3
Новизна проекта.....	4
Цель проекта.....	4
Задачи.....	4
Основные направления проекта.....	4
Апробация проекта.....	4
Ход работы над проектом.....	5
Заключение.....	9
Список используемой литературы.....	10
Приложения.....	11

## **Введение**

Школьная газета – возможность активной части учащихся выразить себя (свои навыки, идеи и знания), и узнать что-то новое для остальной массы учеников. Она служит отличным способом привлечь внимание к жизни школы даже самых незаинтересованных детей и при этом остается увлекательной и познавательной для основных читателей.

### **Актуальность проекта**

Межпредметный проект "Школьная газета" особенно актуален сегодня, в связи с тем, что современное общество переживает настоящий информационный бум. В производстве, управлении, образовании, воспитании нашли широкое применение ИКТ технологии, системы, позволяющие оптимально использовать и перерабатывать все увеличивающийся поток разнообразной информации. Не секрет, что от грамотного использования научно-технической информации в немалой степени будет зависеть успех социально-технических преобразований. Этот успех в значительной степени будет зависеть от того, насколько нам удастся сформировать информационную культуру личности.

Каковы пути и направления формирования информационной культуры личности обучающегося? Это, прежде всего, овладение системой получения и обработки информации с использованием ИКТ, значительное повышение своего личного коммуникативного потенциала в результате использования новых информационных технологий и средств. Перед учеником как субъектом коммуникативной деятельности, овладевающей информационной культурой, ставятся следующие цели: научиться читать, писать, размышлять, слушать и говорить. Достижение этой цели приводит, с нашей точки зрения, к овладению культуры чтения, культуры письма, культуры слушания, культуры речи. В совокупности эти четыре компонента составляют коммуникативную основу информационной культуры личности.

### **Новизна проекта**

Новизна программы заключается в том, что она обеспечивает условия для продуктивности школьников в творческой деятельности, поддерживает инициативы учащихся и способствует их осуществлению. Знания и опыт, полученные на протяжении занятий по осуществлению программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках информатики, русского языка и литературы.

### **Цель проекта:**

– создание школьной информационной газеты «КРИК», оперативно и достоверно освещающей события и факты школьной жизни.

### **Задачи:**

- 1) освоить программу для создания газеты
- 2) познакомиться со способами сбора содержащейся в текстах информации и научиться работать с ней
- 3) улучшить навыки работы в команде
- 4) заинтересовать газетой учеников и учителей, осветить в ней школьные события и последние новости

### **Основные направления проекта**

Система функционирования данной модели реализуется через следующие направления: кружок «В мире информационных технологий» и образовательная среда; кружок «В мире информационных технологий» и воспитательная среда; кружок «В мире информационных технологий» и социум.

### **Уровни реализации проекта**

Школьный: МБОУ Гимназия №11 г. Дубны Московской области

### **Апробация проекта**

- Информация о проекте была освещена на школьном сайте.
- Выпуск газеты 1 раз в четверть и ее распространение в школе на информационном стенде.

## **Описание проекта**

## **1 этап. Создание команды единомышленников.**

Чтобы издавать и распространять газету, прежде всего, нужна крепкая команда. В редакционную коллегию входят учащиеся 6-11 класса нашей гимназии. Все поручения распределяются на добровольной основе, являются сменными в течение творческого процесса. Учредителем газеты является администрация школы.

### **Распределение редакционных обязанностей:**

1. Куратор проекта школьной газеты.
2. Главный редактор.
3. Дизайнер (проводит практическую работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы); осуществляет тиражирование газеты на бумажных и электронных носителях).
4. Журналисты (корреспонденты, ребята любящие и умеющие писать статьи).
5. Фотокорреспонденты (учащиеся, увлекающиеся фотографией и умеющие работать с цифровым фотоаппаратом).
6. Корректоры (учащиеся, хорошо знающие русский язык, учитель русского языка).
7. Верстальщики (учащиеся, умеющие работать на компьютере), знающие программы: MS Publisher 2013, Adobe PageMaker, Adobe Photoshop, MS Word 2013, MS PowerPoint 2013, MS Excel 2013, MS Paint, ABBYY Fine Reader 11 и т.д.)

## **2 этап. Определение духа школьной газеты**

До начала издания необходимо хорошо обдумать и прийти к общему мнению относительно того, какую школьную газету мы собираемся выпускать? Определить содержание, дух школьной газеты, ее форму, название, с какой частотой будет выходить школьная газета, каков предполагаемый формат и объем школьной газеты?

### **3 этап. Разработка плана работы редколлегии**

- Провести учредительное собрание для создания журналистского объединения; разработать и создать структуру редакции школьного СМИ;
- распределить обязанности между школьниками, вошедшими в редакционную коллегию;
- организовать обучение с программами: MS Publisher 2013, Adobe PageMaker, Adobe Photoshop, MS Word 2013, MS PowerPoint 2013, MS Excel 2013, MS Paint, ABBYY Fine Reader 11; с цифровой техникой: фотоаппаратом, сканером, компьютером;
- предоставить возможность начинающим журналистам и корреспондентам ежедневно пользоваться персональным компьютером, подключенной к Всемирной сети Интернет, сканером, цифровым фотоаппаратом для набора, редактирования материалов, подготовки материалов, подготовки фотографий, для дальнейшей их обработки и верстки школьной газеты;
- провести масштабную рекламную акцию по созданию 1-го выпуска школьной газеты;
- способствовать расширению школьной газеты (количество страниц и экземпляров, членов) – постоянно;
- регулярный выпуск школьной газеты 1 раз в месяц.

#### **Примечание**

Перед созданием первого выпуска газеты мы сравнили несколько программ для создания документов подобного формата, выявили их преимущества и недостатки и выбрали наиболее удобную для нашей работы.

Для сравнения мы взяли:

- Microsoft Word (рис.1)
- Microsoft PowerPoint (рис.2)
- Microsoft Publisher (рис.3)



Рис.1



Рис.2



Рис.3

По итогу сравнения, для нашего проекта мы выбрали третью программу, потому что:

- Publisher содержит новые интеллектуальные средства автоматизированного дизайна
- расширенные возможности по подготовке документов к печати и публикации в интернете
- имеет встроенные функции автоматической проверки правильности макета и усовершенствованные средства автоматизации, позволяющие получать результаты высокого профессионального уровня для представления в печатном и электронном виде
- позволяет простыми средствами получать результаты профессионального уровня при печати на настольном принтере

#### **4 этап. Схема организации выпуска школьной газеты**

Каждый номер школьной газеты представляет своего рода задачу, связанную с необходимостью раскрыть определенную тему. Тема позволяет объединить газетные статьи обучающихся общей идеей, а их работу сделать направленной.

*Особенностью нашей школьной газеты* является то, что редакторы каждый раз стараются расшифровать аббревиатуру КРИК по-разному (например, Код Родины История Каждого). Та или иная расшифровка объединяет темы статей и направленность выпуска. Это развивает интерес, творческие способности и является уникальностью.

Школьная газета «КРИК» МБОУ гимназии №11 не является политической и не пропагандирует взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. СМИ отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Газетные статьи должны носить жизнеутверждающий, оптимистический характер.

#### **Примерный перечень тем выпусков школьной газеты:**

1. Знакомство (с начальными классами, с классами среднего звена, со старшими классами, направлениями работы: спортивной деятельностью, экологическим движением, и т.д.; с работниками газеты (они могут написать свои биографии с долей юмора, вымысла).
2. Подготовка к празднику (можно включить все праздники, которые волнуют и отмечаются в школе, городе, стране).
3. Глобальные проблемы современности.
4. В мире интересного (открытия, исследования, исторические справки).
5. Юбилей гимназии

#### **Примерный перечень рубрик школьной газеты:**

Спортивные вести.

От редактора.

Экскурсии и поездки гимназистов

Мнение эксперта.

С места событий.

Проба пера (литературная страничка).

Поздравляем.

В мире познавательного.

События, факты (информационные новости школы).

**5 этап. Верстка школьной газеты (создание первой полосы, журналистские жанры, современный дизайн школьной газеты, принципы верстки).**



"Что разместить в начале выпуска?", "Чем мы собираемся открыть номер?" Ответы будут различаться в зависимости от направленности издания. Можно придерживаться разных критериев в выборе: дать приоритет самой "свежей" (т.е. самой последней) информации; вывести на первый план какое-то особо драматичное и яркое событие. Заголовок первой полосы имеет фундаментальное значение: он должен привлечь внимание читателя и возбудить у него желание прочесть статью. Иллюстрации (фотографии, рисунки) и цвет - дополнительные элементы, усиливающие притягательность заголовка.

Верстка остальных частей газеты: материалы распределяются по темам (репортажи, поэзия, читательская почта, школьная жизнь и т.п.). Для каждой страницы определяется иерархия: более значимые материалы размещаются наверху, а фотографии, разного рода обрамления и украшения, шрифтовые сочетания должны придать всем частям газеты гармоничную форму, приятную для глаз.

Каждая статья также имеет свою структуру: заголовок, а иногда и дополнительные подзаголовки; "шапку", дающую в несколько строк основное содержание для беглого ознакомления; "атаку", т.е. первую ударную фразу, призванную удивить, потрясти, привлечь внимание, возбудить желание продолжить чтение; вставки, назначение которых - поддерживать интерес читателя, вести его дальше; ну и, конечно, концовку - яркую заключительную часть.

### **Заключение:**

Школа – это маленькое государство, и как во всяком государстве, в школе должны быть свои СМИ. Вот и у нас есть своя школьная газета.

Создание школьной газеты – один из способов повышения познавательной и творческой активности обучающихся и одновременно результат проектной деятельности школьников.

Отчетом о проделанной работе становится выпуск очередного номера школьной газеты.

Такая работа, во-первых, лично ориентирована. Во-вторых, самомотивируема. В-третьих, поддерживает педагогические цели. В-четвертых, позволяет учиться на собственном опыте и опыте других в конкретном деле. Наконец, приносит удовлетворение школьникам, видящим продукт своего труда.

За период работы над проектом «Школьная газета» мы научились общению, сбору и обработке важной информации, познакомились с федеральными и республиканскими законами о СМИ, научились работать со справочной литературой и научно-познавательными энциклопедиями, постепенно овладеваем навыками профессии журналиста и корреспондента, развиваем культуру речи и повышаем грамотность.

### **Ожидаемые результаты проекта**

- Повышение социальной активности школьников.
- Развитие познавательной активности.
- Повышение интереса к знаниям.
- Развитие ценностной ориентации школьников.
- Развитие эстетических вкусов школьников.
- Развитие партнерских отношений: учащиеся – педагоги – родители.

### **Развитие проекта «Школьная газета»**

Тираж школьной газеты ограничен, поэтому возникла необходимость сделать школьную газету более доступной для учащихся и родителей, общественности. С этой целью на сайте нашей гимназии создан специальный раздел школьной газеты что позволяет:

- расширить круг общения;
- разметить на сайте гимназии оперативную информацию;
- познакомить всех желающих с архивом выпусков школьной газеты.

### **Источники информации:**

1. Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 272с. (Серия Филология и журналистика»)
2. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
3. Швец Ф. Создание школьной газеты. Практическая деятельность как фактор развивающего обучения.// Школьный психолог. 2003 - №25-26 – с.20-21

### **Приложение: ссылка на готовый продукт проекта**

<http://sch11.goruno-dubna.ru/shkolnoe-smi/shkolnaya-gazeta/>